**Optura Nordic**

**Ingunn Rønningen Boge**

*Meg selv:*

Ingunn Rønningen Boge, 43 år

Opprinnelig fra Hitra på Trøndelagskysten, men bodd i Oslo/Tønsberg i over 20 år

Er gift og har 2 barn.

Interesser: trening, fjell og sjø

Personlig: svært sosial og elsker å ha mange baller i luften!

Har jobbet som Markedssjef i Optura Nordic siden oktober 2011 – dvs 10 år

Utdannet sivilmarkedsfører/ Master i markedsføringsledelse (Trondheim/ Oslo), og har arbeidserfaring fra retail, markedsanalyse og merkevarebygging gjennom de siste 20 år.

*Jobben:*

Som markedssjef i Optura er jeg ansvarlig for alle markedsaktiviteter, alle varemerker på huset – dvs relativt bredt spekter. Har hatt et godt markedsteam rundt meg i alle de år, og sammen har vi løst alt fra eventer og messer, annonsering (fra print til digitalt), butikksutstillinger, merkevarebygging gjennom alle kanaler, - til delaktig i innkjøp, samarbeid med våre internasjonale leverandørers markedsavdelinger, kjeder, presse og ikke minst våre klokkeentusiaster.

Ingen dager er like – og jeg elsker det.

*Klokkeinteresse:*

Når det kommer til klokker og ur, så har det være en enormt bratt læringskurve. Før min tid i Optura brukte jeg mobilen eller treningsklokke, men fra første dag ble jeg frelst til disse små vidunderlige verkene fra Seiko og Maurice Lacroix vi har med oss i hverdagen. Jeg trodde dette var en snever bransje jeg kom til å gå fort lei i, men tok skammelig feil. Og ikke minst med Fashionklokker fra Guess og Tommy Hilfiger så får vi påfyll av trender. En ny verden har åpnet seg 😊

*Mitt foredrag:*

Blir en personlig opplevelse av klokker (og litt smykker), samt hvorfor og hvordan vi velger å forholde oss til trender og varemerker. Og så kommer jeg nok også innom hvordan covid har påvirket oss som bedrift, meg personlig og ikke minst handlevanene til oss nordmenn.

Vi sees den 22.oktober 😊